

بسمه تعالی

پروپزال نوین مارکتینگ

شرح فعالیت :

مجموعه نوین مارکتینگ، با هدف ایجاد بستری مناسب جهت تعامل فی مابین تولید کنندگان و مصرف کنندگان در سال ۱۳۸۳ تاسیس گردیده است. مجموعه تخصصی، بازاریابی نوین مارکتینگ بر مبنای حذف واسطه گریها در جهت کاهش هزینه ها و کاهش دغدغه های تولید کنندگان، شرکتها و موسسات فعالیت مینماید.

در دنیای امروزی، موفقیت در حوزه های (ساختمان . آی تی و مواد غذایی و ...) می تواند از جذابیت های بالایی برخوردار باشد. ما در مدت فعالیتمان در این حوزه ها، تجربیات بسیاری را کسب کرده و توانسته ایم پس از مطالعات علمی گسترده و تطبیق دادن با شرایط اقتصادی روز ایران راه های درست موفقیت را بیابیم؛ و بتوانیم راهکارهای درست را با کمترین زمان و هزینه در اختیار شما قرار دهیم.

اهداف نوین مارکتینگ در حوزه بازاریابی و همکاری با مجموعه ها، استارت آپها، کارخانجات تولیدی و غیره :

تیم بازاریابی نوین مارکتینگ در ارتباط با جستجوی بازار هدف بسیار حساس و کار بلد عمل میکنند، و همیشه در حال تحقیق، بررسی و آنالیز می باشد.

- دستیابی به مشتریان جدید و ترغیب آن ها برای خرید

- افزایش فروش و یافتن مشتری به تعداد کافی

- پیاده سازی طرح وفادار سازی برای جامعه اماری مشتریان فعلی و آینده

- ارزیابی وضعیت رقبا و ارائه راهکار و مشاوره جهت به دست آوردن سهم بالاتری در بازار

- یافتن شیوه ی مناسب برای فروش محصولات

یکی از مهمترین ارزش های ما، پشتیبانی واقعی از مشتریانمان است. ما معتقدیم احترام به حقوق مشتریان و ارائه خدمات مناسب، از اصلی ترین نکته های فعالیت مثبت در دنیای بازاریابی است.

شرکت نوین مارکتینگ نیازها و خواسته های تأمین نشده را تشخیص می دهد و با استفاده از روشهای مدرن مارکتینگ و اجرایی کردن اصول بازاریابی منطبق با واقعیت و شرایط اقتصادی ایران بازار آن ها را تعریف کرده، حجم این بازار را اندازه گیری و سود بالقوه اش را برآورد می کند.

تمام تلاش تیم نوین مارکتینگ ایجاد یک حس خوب از تجارت است.

قابلیت های نوین مارکتینگ:

- خلاصه قابلیت های نوین مارکتینگ که موجب تمایز و انتخاب مشتریان می گردد به شرح ذیل میباشد:
- خدمات منحصر به فرد بازاریابی و پشتیبانی عالی در جهت کاهش هزینه های بخش بازاریابی و فروش شرکتها
- افزایش بهره‌وری و سطح دانش تخصصی کارشناسان با هدف گسترش فعالیت‌ها و ارائه خدمات سریع و با کیفیت
- سرعت عمل در انجام فرایندهای بازاریابی و دقت و ظرافت
- متعهد به قرارداد با مجموعه همکار تا حصول نتیجه مطلوب
- کادر کوشا، با انگیزه و با تجربه، سخت کوش، خلاق و نوآور
- ایجاد بالاترین مرتبه نظم و دقت ممکن و مطالعه دقیق بازار در شرایط مختلف
- استفاده از روشهای مدرن مارکتینگ و اجرایی کردن اصول بازاریابی منطبق با واقعیت و شرایط اقتصادی ایران
- بکارگیری سیستم CRM در جهت تکریم مشتری
- صداقت خوش نامی و قابل اعتماد بودن
- ترویج فرهنگ کار گروهی و تلاش همه کارکنان در جهت دستیابی به بالاترین کیفیت
- اعتقاد به مشتری محوری و کسب رضایت مشتریان
- استقبال از استارت آپ های کاربردی و مشارکت در طرح های جامع دیجیتال مارکتینگ
- ارائه پکیج کاملی از خدمات نوین مارکتینگ در جهت برآورده ساختن تمام نیازهای مشتریان مجموعه

روش های نوین مارکتینگ جهت دستیابی به جامعه هدف:

- بازاریابی مستقیم
- ابزارهای بازاریابی در شبکه های اجتماعی (اینستاگرام - فیسبوک - تلگرام و غیره)
- ابزارهای بازاریابی اینترنتی (گوگل ادورز - ری مارکتینگ - کیورد اگهی - سئو)
- راه اندازی باشگاه مشتریان و پیاده سازی طرح وفادار سازی مشتریان

زمینه های فعالیت :

- مجموعه نوین مارکتینگ همواره کوشیده است تا با سرمایه گذاری و برنامه ریزی بلند مدت، نقش عمده ای در ارتقای سطح کیفی در مجموعه خود و جامعه مارکتینگ کشور داشته باشد.
- نوین مارکتینگ در تمامی زمینه ها شامل (ساختمان ، تبلیغات ، آی تی ، مواد غذایی و غیره...) ارائه دهنده خدمات بازاریابی به کلیه تولید کنندگان و متخصصین محترم میباشد.

ساختمان:

یکی از بزرگترین و جذابترین بازارهای دنیا، صنعت ساختمان است. این صنعت نیز با نوآوری ها و پی شرفتهای روز افزون در حال حاضر بازاری به شدت رقابتی را تشکیل داده است. شرکت بازاریابی نوین مارکتینگ، با بیش از یک دهه تجربه و فعالیت در بخش ساختمان با کادری متخصص و حرفه ای و با استفاده از روشهای مدرن مارکتینگ، در جهت تکریم مشتری تا حصول نتیجه مطلوب و متعهد به قرارداد فعالیت و کسب اعتبار نموده است.

دیجیتال مارکتینگ:

در بازاریابی دیجیتال در واقع از روشهای بازاریابی آنلاین استفاده می شود تا یک کمپانی به افراد مربوطه به صورت دیجیتال معرفی شود.

از وبسایت کمپانی شما گرفته تا داراییهای تجاری آنلاین شما تبلیغات دیجیتال، ایمیل مارکتینگ، روزنامهها و مجلات آنلاین و ... همه و همه از جمله روشهای بازاریابی دیجیتال به حساب می آیند.

باید توجه داشت که بازاریابی دیجیتال تمایزی بین روشهایی که برای جذب مشتری طراحی شدهاند و روشهایی که توجه آنها را کم می کنند، قائل نمی شود. به عنوان مثال تبلیغات بنر و پاپ آپ در کنار محتوای وبسایتها یکی از روشهای بازاریابی دیجیتال می باشد. اما این بدان معنی نیست که تبلیغات بنر و پاپ آپ، روش خوبی برای جذب مشتری است و معمولا تبلیغات بنر و پاپ آپ توجه مشتری را از برند شما کم می کند. حال آنکه با تولید یک محتوای خوب برای برند خود، می توانید مشتری را به برند خود جذب کنید و با استفاده از روشهای بازاریابی مناسب به جای راندن مشتری از برند خود آنها را به استفاده از برند خود تشویق کنید. ارکان بازاریابی دیجیتال شامل موارد زیر است:

- راه اندازی وبسایت خود و بهینه کردن آن

- ایجاد یک استراتژی برای تولید محتوای دیجیتال

- انتشار برند خود در رسانه های اجتماعی

- استفاده از تبلیغات موثر

- سنجش بازاریابی خود و بهبود دادن آن

تلاش ما بر این است که با تحقیق و آموزش در حوزه دیجیتال مارکتینگ، تمام تکنیکهای روز دنیا را فرا گرفته تا بتوانیم تکنولوژیهای جدید را در جهت انتقال و خدمت رسانی به مشتریان به کار ببندیم، تا از این طریق بتوانیم آخرین تکنولوژی روز دنیا را فرا گرفته و در راستای خدمت رسانی بهتر به مشتریان خود بکار ببندیم.

مواد غذایی:

امروزه به دلیل گسترش وسیله ها و شبکه های ارتباط جمعی ، امکانات متعدد و متنوعی برای برقراری ارتباط شرکتها و تولید کنندگان و بازاریابان با مشتریان دائمی و یا مشتریان بالقوه وجود دارد. استفاده از یک تیم بازاریابی منسجم و هدفمند در جهان محصولات غذایی بسیار تاثیرگذار می باشد و موجب می گردد سهم بزرگی از بازار را به خود اختصاص داد. نوین مارکتینگ راهکارهای منحصر بفرد و مقرون به صرفه ای در رابطه با بازار یابی و فروش صنایع غذایی دارد که با استفاده از دانش فروش و مذاکره آنرا اجرایی مینماید.

رزومه قابل استناد:

شرکت نوین مارکتینگ با بهره گیری از تجربه ترین کارشناسان در حوزه تبلیغات مشاوره وبازاریابی وسابقه همکاری با موسسات دولتی وخصوصی افتخار دارد تا به عنوان یکی از شرکت های بزرگ بازاریابی به ارائه خدمات و مشاوره کارشناسی می پردازد. آنچه در این میان برای ما حائز اهمیت است تعهدی است که در همراهی با شما به عهده میگیریم و آنچه برای شما میماند موفقیت است که هیچگاه اتفافی حاصل نمیشود.

شرکت بازرگانی نوین مارکتینگ، شیوه های مختلف ارتباط با مشتری نظیر تبلیغات، روابط عمومی، فروش و بازاریابی مستقیم را در زیر مجموعه فعالیت های خود دارد.

در ذیل مختصری از فعالیت های شرکت نوین مارکتینگ با مجموعه های همکار تقدیم حضورتان می گردد:

شرح فعالیتهای نوین مارکتینگ در صنعت ساختمان:

- شرکت هلدینگ ارجان پی سیویل (پایدار سازی گود برداری به روش نیلینگ - انکراژ - شمع در جا و تحکیم بستر خاک)
- شرکت ماندگار خاک ایرانیان (پایدار سازی گود برداری)

- شرکت آکاس صنعت (اجرای تاسیسات مکانیکال و الکتریکال)
- گروه مهندسی آزمون پی شهر (آزمایش ژئوتکنیک و تست خاک)
- شرکت سازه سفالین تهران (تولیدکننده بلوک و آجرهای سفالی)
- سنگ آترا (تولید و عرضه سنگهای کف و نما)
- گروه معماری آتلیه معمار
- شرکت مهندسی آراز روزن (نماینده رسمی پنجره های UPVC ویستا بست و وین تک تولید پنجره های آلومینیومی)
- شرکت ساینا تحکیم ایرانیان
- پرشین درب
- سنگ اول (تولید و عرضه سنگ های کف و نما)
- شرکت آتی عرش (مجری سقف های عرشه فولادی)
- شرکت ایرانیان ایرکان (نماینده فروش سیستم های تهویه مطبوع و اجرای تاسیسات مکانیکال)
- شرکت تهران پی گستر
- شرکت بیس فلز (طراحی و اجرای سازه های فلزی)
- شرکت تم
- سنگ زمرد محلات (تولید و عرضه سنگ کف و نما)
- هوشمند فراز سورنا (هوشمند سازی ساختمان)
- شرکت نگاره آراز (اجرای کفپوشهای اپوکسی)

شرح فعالیت شرکت نوین مارکتینگ در بخش مواد غذایی:

- پخش مواد غذایی نفس (فروش قارچ ملارد و همبرگر دستی)
- پخش آب معدنی اُ

- پخش مرغ شازند (فروش مرغ بسته بندی و گرمی)
- پخش مواد غذایی بالون (تولید نان بولکی و سوخاری)
- کارخانه کنلیتا (تولید اولین شکلات انرژی زا مخصوص ورزش کاران)

شرح فعالیت نوین مارکتینگ در بخش تبلیغات و آی تی

- شرکت رهاورد (ارایه خدمات مشاوره دانش بنیان به شرکتها و سازمانها)
- شرکت مامان پز (تامین غذای شرکتها و موسسات به همراه نرم افزار مدیریت غذای پرسنلی)
- سامانه کی کات
- گروه آموزشی سبز تهران (ارایه پکیج های آموزشی و برگزاری همایش)
- بانک آینده (بازاریابی پایانه های فروش برای ادارات و موسسات اداری و تجاری مناطق ۱۱ و ۱۲ تهران)
- سامانه آنلاین بیمار پذیردر کل کشور
- بانک پارسیان (بازاریابی پایانه های فروش برای ادارات و موسسات اداری و تجاری کلیه مناطق و راه اندازی باشگاه مشتریان)
- بازرگانی کرمی (ترخیص کالا)
- مجموعه استاد کار (ارایه خدمات پشتیبانی و تعمیرات)
- مجموعه ویتترین نت (بزرگترین وب سایت فروشگاهی B2B)
- مجموعه سمیم هوشمند (نرم افزار هوشمندسازی مدارس)

- مجموعه استاد آجرلو (ارایه مشاوره تخصصی به شرکتها و سازمانها با علم انیاگرام

با توجه به گستردگی فعالیت این شرکت در خصوص رزومه به همین مقدار بسنده می نمایم.



نوین مارکتینگ ← تجربه جدید بازاریابی

نوین مارکتینگ تجارت شما را گسترش می دهد

زہدیں ماہر کتبیں